

# インターネット調査の体験

The advertisement features the Trending.net logo at the top, with the tagline '印象調査、感性調査のクラウドサービス' (Cloud service for impression and sentiment surveys). Below the logo, a central illustration shows a man in a suit looking thoughtful, surrounded by various data visualizations and product images. Four speech bubbles pose key questions: '商品の長所と短所は?' (What are the strengths and weaknesses of the product?), 'うちの商品なぜ売れないの?' (Why isn't our product selling?), 'このパッケージの印象はどう?' (What is the impression of this package?), and '他社と何がちがうの?' (What is the difference from other companies?). At the bottom, there are two call-to-action buttons: 'もっと詳しく' (Learn more) and 'プログラムソフトのご購入' (Purchase program software).

Trending.net®  
トレンドイニングドットネット

印象調査、感性調査のクラウドサービス

商品の長所と短所は？

うちの商品なぜ売れないの？

このパッケージの印象はどう？

他社と何がちがうの？

「誰かに聞いてみたい」を気軽に叶えます。  
ビジネスや商品開発の方向性でお悩みの方に。

もっと詳しく

プログラムソフトのご購入

# ホロンクリエイトのサイト (「ホロンクリエイト」で検索)

HOLON  
CREATE

WORKS

SOLUTIONS

STUDY

COMPANY

CONTACT

Product and more...

コンセプト構築から製品化まで、  
様々な分野でのデザイン開発をサポートします



News

HOLON  
CREATE  
NEWS

お知らせ

GW休業のお知らせ

2020.04.27



お知らせ

冬季休業のお知らせ

2019.12.23

HOLON  
CREATE  
NEWS

お知らせ

芸術工学会 2019年度 秋  
期大会 研究発表

2019.10.23



お知らせ

2019年度第4回KDF・  
CXDSデザイン思考セミ

2019.10.11

Experience Rapid prototyping  
**HOTMOCK**

Trending.net®  
トレンドニングドットネット

iOrganizer



# Trending.net の「もっと詳しく」を選択

ビジネス・開発効率を高めるデザイン支援

Interfit Retailer  
**HOLONS**

製品・サービス HOLONsについて NEWS お問い合わせ

**Trending.net**  
トレンドイングドットネット

印象調査、感性調査のクラウドサービス



「誰かに聞いてみたい」を気軽に叶えます。  
ビジネスや商品開発の方向性でお悩みの方に。

もっと詳しく

プログラムソフトのご購入



**iOrganizer**

場所や時間にとられないプレストツール

Experience Rapid prototyping  
**HOTMOCK**

「そのボタンの位置、誰かが決めたの？」



「新しい使い方」や「体験のアイデア」を、誰でもすぐにかたち出来る  
電子開発用キット商品。お手持ちの PC で今すぐフィジカルプロトタイプング！

公式 HP へ

**iLUTon**  
PC AUTO LOCK SYSTEM

Windows自動ロック「イルトン・スマートカード」

# トレンドイング大学を選択

Interfit Retailer  
**HOLON**

解析ソフト販売 閉じる ×

無料でご覧いただけます

無料で気軽に

初めての方に

本格的に

スピード重視  
**トレンドイング大学**

- ・ 無料
- ・ モニター無し
- ・ アクセスしてすぐ利用！



解析に興味があれば  
100人に聞いてみた

- ・ ¥99,000 (税込)
- ・ 外部モニター利用
- ・ テンプレート利用型



カスタマイズしたいなら  
**Trending.net**

- ・ ¥75,900 ~
- ・ 外部モニター利用
- ・ 解析の種類多数



下の方に、スクロールすると「アクセス」ボタンがあります。





# 「サイトにアクセス」を選択

## 思い立ったらすぐ！手軽にセルフ多変量解析

学校の授業や論文作成で使う多変量解析がスマートフォンで手軽に出来るようになりました。

スマホで調査表を作成 ⇒ SNSでさくさく配布&集計 ⇒ スマホで解析結果閲覧。

解析結果はCSV書き出しが出来ます。主成分分析と因子分析をご用意。

まずは体験！QRコードに今すぐアクセス！

- 主成分分析
- 因子分析

¥0-



# 「メールアドレス」を入力、同意して利用開始

利用開始

メールアドレス 必須



利用規約に同意して利用開始

# ユーザーの確認メールの送付

## 利用開始


入力されたメールアドレスに利用開始URLを送信しました。  
そのURLをオープンすることで利用を開始できます。

**組織ネットワークの場合、  
セキュリティーの関係から、  
接続できない場合があります。  
その際は、外部サーバー経由で  
お願いします。**

# 届いたメールの中の「サインイン～」を選択して、登録完了



Sign in to trending-u 受信トレイ ×

 noreply@trendinglite-65230.firebaseio.com  
To 自分 ▾

🗨️ 英語 ▾ > 日本語 ▾ [メッセージを翻訳](#)

Hello,

We received a request to sign in to trending-u using this email address. If you want to sign in with your [inoue.kansei@gmail.com](mailto:inoue.kansei@gmail.com) account, click this link:

[Sign in to trending-u](#)

If you did not request this link, you can safely ignore this email.

Thanks,

Your trending-u team


[返信](#) [➔](#)


**確認メールが届くのが、この事例とは異なる場合があります。例えば、添付ファイルの形式もありますので、ご注意ください。**

**セミナーではこの登録まで事前に実施してください。  
なお、後述のドリンクの調査結果も視聴ください。**



# 「新規調査作成」から、調査用紙を制作する

調査・解析 

新規調査作成 



ドリンクの印象調査

B - 因子分析

回答数 : 30/30 作成日:2019/10/23

